



Kegiatan	: Konferensi Internasional	
Hari	: Senin	
Tanggal	: 9 Oktober 2017	
Jam	: 07.30 WIB s/d 17.00 WIB	
Tempat	: Crowne Plaza Bandung Hotel, Jl. Lembong No.19, Kota Bandung, Jawa Barat, Indonesia	
Waktu	Durasi	Kegiatan
07.30 – 08.30	60"	Kedatangan peserta dan registrasi + <i>Welcome Snack</i>
08.30 – 08.45	15"	Pembukaan oleh MC
08.45 – 08.52	7"	Pembacaan Do'a
08.52 – 09.00	8"	Lagu Indonesia Raya
09.00 – 09.40	40"	Sambutan-sambutan <ol style="list-style-type: none"> 1. Dekan Fakultas Industri Kreatif Telkom University, Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, M.T 2. Rektor Telkom University, Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Phd. 3. Wali Kota Bandung, M. Ridwan Kamil, S.T, M.U.D. 4. Deputi Bidang Koordinasi Ekonomi Kreatif, Kewirausahaan, dan Daya Saing KUKM, Kemenko Bidang Perekonomian, Dr. Ir. Rudy Salahuddin, MEM. sekaligus pembukaan secara resmi
09.40 – 10.05	25"	Keynote Speaker
	10"	Current trends in the economy and policy of the arts, culture and the creative industries: An international perspective. <i>Elisabetta Lazzaro, Professor of Creative Economy, Hogeshool Kunst Utrecht, The Netherlands</i>
	15"	<i>Tanya Jawab</i>
10.05 – 12.00		Diskusi Panel
	15"	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan, Potensi, dan Resiko Digitalisasi dalam Masyarakat <ol style="list-style-type: none"> a. Artists and Designers In The Post-Digital Era <i>Dr. Didit Widiatmoko Suwardikoen, M.Sn</i> <i>Ketua Kelompok Keahlian Visual Marketing & Design Management Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom</i>
	15"	<ol style="list-style-type: none"> b. Design Thinking <i>Seterhen Akbar Suriadinata, ROV Pilot/Tech, Riset Indie, Labtek Indie, & Public Transport User Co-operative.</i>
	15"	<ol style="list-style-type: none"> c. Performance Art and Theatre as Media Outlet: Body in the Age of the Internet

	10"	<i>Rinyaphat Nithipattaraahnan, Department of Mixed Media Arts, Faculty of Painting Sculpture and Graphic Arts, Silpakorn University, Thailand</i> Tanya jawab
	15"	2. Pemberdayaan Multi Pilar Industri Kreatif dalam Sudut Pandang Pertumbuhan Ekonomi a) Ekonomi Digital dan <i>Road Map e-Commerce Indonesia</i> <i>Mira Tayyiba, Asisten Deputi Pengembangan Ekonomi Kreatif, Kemenko Perekonomian</i>
	15"	b) Program Inkubasi Nasional bagi Pelaku Usaha Pemula (<i>Start-up</i> dan industri kreatif) <i>Hari Sungkari, Deputi Infrastruktur Badan Ekonomi Kreatif</i>
	15"	c) Pemasaran Produk UMKM secara Online <i>Aulia Ersyah Marinto, Ketua Umum Indonesia Ecommerce Association (IdEA)</i>
	15"	d) <i>Perkembangan Online Market Place di Indonesia</i> <i>Muhamad Fajrin Rasyid, co-founder & CFO BukaLapak.com</i>
	15"	Tanya jawab.
12.00 – 13.00	1'	ISHOMA
13.00 – 15.00	2'	Sesi 2: Parallel Class
13.00 – 15.00		<u>Parallel Class 1</u> : Study on Visual Culture 1
		<u>Parallel Class 2</u> : Study on Visual Culture 2
		<u>Parallel Class 3</u> : Efforts on Empowering Creative Industry
		<u>Parallel Class 4</u> : Creating Space To Maintain The Sustainability of Society
		<u>Parallel Class 5</u> : Role and Potential of Technology In The Society
15.00 – 15.40	40"	<i>Coffee break</i>
15.40 – 16.00	20"	Paparan <i>Findings</i> Tim Perumus Kelas I-V: 5 orang: @5 menit
16.00 – 16.45	45"	Kesimpulan dan Penutupan : 1. Penyimpulan <i>Parallel Class</i> oleh Perwakilan Tim Perumus 2. Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, M.T, Dekan Fakultas Industri Kreatif Telkom University 3. Mira Tayyiba, Asisten Deputi Pengembangan Ekonomi Kreatif, Kemenko Perekonomian
16.45 – 17.00	15"	Pembagian Sertifikat Author & Participant